



Interneto projekto reklamos anketa



2006 m. balandžio 10d.
Vilnius

Turinys:

| | |
|--|---|
| Trumpai apie Jus | 2 |
| Jūsų tikslai | 2 |
| Auditorija / tikslinis segmentas | 3 |
| Reklama ir turinys | 4 |
| Jūsų nuomonė | 5 |

Parengė:

Projektų vadovas

Vladimiras Lekečinskas

tel.: (+370) 2 76 34 88;

Mob. tel.: (+370) 618 78835;

l.vladimiras@dip.lt

Trumpai apie Jus

1. Jūsų kompanijos pavadinimas ir adresas (-ai) Interneto tinkle:

2. Jūsų veiklos trumpas apibūdinimas :

3. Jūsų pasiūlymo rinkai esmė (produktas/paslauga):

4. Kontaktinė informacija (elektroninio pašto adresas, telefono numeris, kontaktinis asmuo):

Jūsų tikslai

5. Apibrėžkite Jūsų Interneto projekto pagrindinį tikslą ir papildomus tikslus.

Pvz.: Pardavimų skatinimas, pilnas informavimas apie produktus/paslaugas, įvaizdžio palaikymas ir t. t.:

6. Apibrėžkite pagrindinę verslo užduotį, kurią Jūsų Interneto projektas turėtų padėti išspręsti.

Pvz.: Dideli reklamos kaštai, mažas kompanijos žinomumas, didelė konkurencija ir t. t.:

7. Trumpai aprašykite esamą verslo tikslų pasiekimo strategiją. Kas jau šiuo metu veikia geriausiai?

Auditorija / tikslinis segmentas

8. Pabandykite apibūdinti vidutinį Jūsų esamos svetainės lankytoją. Kaip dažnai jis naudojasi Interneto tinklą ir kam jį naudoja? Kiek jam metų, kokia jo socialinė padėtis?
Kas aplanko Jūsų svetainę jau dabar?

9. Kokių veiksmų Jūs tikėtės iš aplankiusio Jūsų svetainę tikslinio lankytojo?

Pvz.: Skambučio, informacijos įsisavinimo, pakartotino vizito "inkaro", konkrečios informacijos įsisavinimo ir t. t.:

10. Kokios pagrindinės priežastys lemia Jūsų klientų apsisprendimą Jūsų kompanijos produktų / paslaugų atžvilgiu?

Kaina / aptarnavimas / kokybė / kitos? Pagrindiniai faktoriai išskiriantys Jūs iš konkurentų tarpo?

11. Jūsų tikslinė auditorija:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Vilnius | <input type="checkbox"/> Įmonės |
| <input type="checkbox"/> Vilnius / Kaunas / Klaipėda | <input type="checkbox"/> Privatūs klientai |
| <input type="checkbox"/> Visa Lietuva | <input type="checkbox"/> Ir įmonės, ir privatūs klientai |
| <input type="checkbox"/> Lietuva ir užsienio šalys | <input type="checkbox"/> Atsiskaitymas vyksta tiesiogiai Internetu |
| <input type="checkbox"/> Pažymėkite, jei Jūsų šiuo metų esama auditorija nesutampa su tiksline auditorija. | |
| <input type="checkbox"/> Labiausiai laukiamas klientas - tai: | |

Reklama ir turinys

12. Nurodykite esamus Jūsų Interneto projekto reklamos kanalus.

Pvz.: Reklama spaudoje, reklama Interneto tinkle, radijo/TV reklama, rėmimas ir t. t.:

13. Jūsų svarbiausi konkurentai:

14. Interneto projektai, kurių techninė / dizaino / turinio kokybė sudaro Jums gerą įspūdį:

15. Apibrėžkite savo nuomonę Interneto projekto reklamos biudžeto atžvilgiu:

| Tiesioginė reklama <small>(lankytojų pritraukimas)</small> | Atsipirkimo rodikliai: <small>(kas Jums iš tikrųjų svarbu?)</small> |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Reklama neturėtų kainuoti daug. <input type="checkbox"/> ~3000Lt/mėn. <input type="checkbox"/> ~7000Lt/mėn. <input type="checkbox"/> ~15 000Lt/mėn. <input type="checkbox"/> Esminis faktorius – atsipirkimo rodikliai, o ne dydis. | <input type="checkbox"/> Lankytojų skaičius <input type="checkbox"/> Užklausų iš tinklapio skaičius <input type="checkbox"/> Užsakymų iš tinklapio skaičius <input type="checkbox"/> Skambučių ir atsiliepimų skaičius. <input type="checkbox"/> Vien Interneto tinkle rengiamų akcijų efektyvumas |
| Palyginimas: <small>(kiti, šiuo metu aiškiai efektyvus Jums reklamos kanalai)</small> | |
| <input type="checkbox"/> TV/Radijo reklama <input type="checkbox"/> Reklama spaudoje <input type="checkbox"/> Reklama kataloguose <input type="checkbox"/> Dalyvavimas parodose <input type="checkbox"/> Rėmimas ir labdara <input type="checkbox"/> Suvenyrai ir verslo dovanos <input type="checkbox"/> Reklama viešose vietose | |

Jūsų nuomonė

Jūsų pageidavimai:

- Dabarties Interneto projektų studijos projektų vadovo skambutis telefonu:
- Interneto projekto reklamos Interneto tinkle pasiūlymas el. paštu:

Jus dominančios temos:

- Jūsų esamo projekto efektyvumo analizė
- Jūsų tinklapio reklama Google AdWords tinkle
- Jūsų projekto pritaikymas paieškos sistemų reikalavimams
- Jūsų projekto galimybių didinimas, vystymo darbai
- Naujo, kokybiško Interneto projekto sukūrimas

Komentaras ir klausimai mums:



Parengė:

Projektų vadovas
Vladimiras Lekečinskas

tel.: (+370) 2 73 72 99;

Mob. tel.: (+370) 618 78835;

l.vladimiras@dip.lt

Šio dokumento adresai:



dip.lt/interneto-projekto-reklamos-anketa.doc



dip.lt/interneto-projekto-reklamos-anketa.pdf